GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	**505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**
Programa presupuestario	**2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO**
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,853,822	1,888,047
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,186,539	1,208,090
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua	Habitantes	1,347,240	667,558	679,682
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	Habitantes	110,681	54,843	55,838
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa no esta en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	Habitantes	1,236,559	612,715	623,844
ATENDIDA	**Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada**	**Habitantes**	**0**	**0**	**0**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
	Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030
OBJETIVO	EG20101005 - Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, respetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa.
	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,453,246.15	478,602.39	7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	93.94

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el período	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	11	10	7	7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,453,246.15	6,646,206.14	6,194,822.37	451,383.77
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	0.00%	0.00	807,040.01	807,040.01	.00
			Total de presupuesto	**100.00%**	**7,453,246.15**	**7,453,246.15**	**7,001,862.38**	**451,383.77**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	**Contribuir para fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante espacios de esparcimiento familiar que promuevan el conocimiento y la conservación del patrimonio cultural del estado.**	**Variación Porcentual índice representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural** Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural.	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1)*100 IRATSECPIBECH = Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2025 IRATSECPIBECHa = Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2022	ACUMULADO CONSTANTE	Índice Índice	.24 .16	50.00	0.00 0.16	-100.00	0.00 0.16	-100.00	MEDIO PÚBLICO-PIB por Entidad Federativa (PIBE) - PIB de las entidades federativas por actividad económica, INEGI, https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados Anual --	El INEGI realiza en tiempo y forma la información estadística atribuible al PIB de las entidades federativas por actividad económica.

Justificación : El fin definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.
Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de noviembre, dado que la medición de acuerdo a los registros del INEGI.

Observaciones :

PROPOSITO	**Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural conocen las diversas ofertas culturales.**	**Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua** Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((VCCa/VCCa_1)-1)*100 VCCa = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual VCCa_1 = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	110,681.00 95,529.00	15.86	0.00 95,529.00	-100.00	0.00 95,529.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2025 Dirección de Casa Chihuahua Anual----	Las personas tienen interés en asistir a Casa Chihuahua para conocer el Patrimonio Cultural del estado.

Justificación : El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.
Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de noviembre, dado que la medición anual.

Observaciones :

COMPONENTE C01	**Exposiciones museográficas temporales realizadas.**	**Porcentaje de exposiciones realizadas en las salas temporales** Con este indicador se muestrá el procentaje de exposiciones temporales realizadas entre las programadas con la finalidad presentar más exposiciones museográficas con la finalidad de conocer el total de exposiciones	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Trimestral REGULAR CONSTANTE	(ER/EP)*100 ER = Exposiciones realizadas EP = Exposiciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Exposiciones Exposiciones	12.00 12.00	100.00	0.00 12.00	0.00	6.00 12.00	50.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno- Plan de Trabajo Anual 2025 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores y expositores cumplen en tiempo y forma para exhibir una exposición.

Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Porcentaje de producciones de montajes Muestra el porcentaje de avance de la producción de montajes museográficas realizados contra los porgramados con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas con mejor calidad.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual REGULAR CONSTANTE	(PMR/PMP)*100 PMR = Producción museográfica realizada PMP = Producción museográfica programada	ACUMULADO CONSTANTE	Producción museográfica Producción museográfica	12.00 12.00	100.00	1.00 12.00	8.33	11.00 12.00	91.67	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios para realizar la producción museográfica.
Justificación : Producción de montaje de Día de Muertos **Observaciones :**															
ACTIVIDAD C0102	Transportación de colecciones temporales.	Porcentaje de traslados para las colecciones Este indicador pretende medir el número de los traslados de las colecciones para exposición con la finalidad de conocer el número de traslados erogados de los exposiciones a exhibir	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual REGULAR CONSTANTE	(TCR/TCP)*100 TCR = Traslado de colecciones pagados TCP = Traslado de colecciones programados a pagar	ACUMULADO CONSTANTE	Traslados Traslados	17.00 17.00	100.00	0.00 17.00	0.00	14.00 17.00	82.35	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y la empresa transportista cumple con el tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen.
Justificación : No se cumplió con la meta de traslados debido a que el calendario de exposiciones sufrió modificaciones durante el periodo. Además, varias de las exposiciones realizadas fueron digitales y no requirieron traslados, lo que redujo la necesidad de ejecutar este tipo de actividades. **Observaciones :**															
ACTIVIDAD C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Porcentaje de contrataciones de seguro Este indicador mide el porcentaje de seguros que han sido efectivamente contratados para las colecciones en con respecto el total de seguros programados con la finalidad de conocer si se realizan en su totalidad	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(SC/SCP)*100 SC = Seguros Contratados SCP = Seguros Contratados programados	ACUMULADO CONSTANTE	Seguro Seguro	8.00 8.00	100.00	0.00 8.00	0.00	8.00 8.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Mensual----	El expositor y el proveedor cumplen en tiempo y forma con lo establecido para asegurar la colección.
Justificación : No se tuvo actividad adicional en aseguramientos de obra porque ya se había cumplido con el total programado. Asimismo, los cambios en el calendario de exposiciones modificaron la necesidad de realizar nuevos aseguramientos durante el periodo. **Observaciones :**															
ACTIVIDAD C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Porcentaje de convenios realizados De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de contratos y convenios entre las instancias, para exhibir una colecciócon este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados para llevar a cabo una exposición.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual REGULAR CONSTANTE	(CR/CP)*100 CR = Convenios realizados CP = Convenios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenio-contrato Convenio-contrato	10.00 10.00	100.00	0.00 10.00	0.00	10.00 10.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposicion en Casa Chihuahua.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	
Justificación : No se tuvo actividad adicional en contratos de obra porque ya se había cumplido con el total programado. Asimismo, los cambios en el calendario de exposiciones modificaron la necesidad de realizar nuevos aseguramientos durante el periodo.															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	**Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.**	**Porcentaje de revisiones que se realizaran para verificar las instalaciones** El indicador mide las revisiones realizadas que aseguren la funcionalidad de las instaciones y la conservacion edificio contra lo programado con la finalidad de la conservación del edificio histórico	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral REGULAR CONSTANTE	(RIR/RIP)*100 RIR = Revisión de instalaciones realizadas RIP = Revisión de instalaciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Revisiones Revisiones	437.00 437.00	100.00	0.00 437.00	0.00	323.00 437.00	73.91	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimiento.
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0201	**Ejecución del mantenimiento museográfico.**	**Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico** El indicador mide el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas con la finalidad de tener una museográfia conservada.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(AMR/AMP)*100 AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas AMP = Actividades de matenimiento museográfico programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Actividades Actividades	1,722.00 1,722.00	100.00	135.00 1,722.00	7.84	1,700.00 1,722.00	98.72	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Mensual----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimiento.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	**Programación de mantenimiento del inmueble y sus instalaciones.**	**Porcentaje de actividades de realizadas para supervisar las condiciones fisicas del edificio** De las actividades de mantenimiento preventivo para las instalaciones que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ASR/ASR)*100 ASR = Actividades de supervisión realizadas ASR = Actividades de supervisión programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Actividades Actividades	292.00 292.00	100.00	24.00 292.00	100.00	281.00 292.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo la supervisión.
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C03	**Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.**	**Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua** Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes por las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados con la finalidad de conocer el impacto de los recorridos	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Trimestral REGULAR CONSTANTE	(Rr/Rp)*100 Rr = Recorridos realizados Rp = Recorridos programados	 ACUMULADO CONSTANTE	 Recorridos Recorridos	83,800.00 83,800.00	100.00	0.00 83,800.00	0.00	55,582.00 83,800.00	66.33	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025. Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua.
Justificación : **Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.**															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	**Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.**	**Porcentaje de visitantes que reciben orientación** Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto a los programados con la finalidad de facilitar la experiencia en el recorrido.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VRO/VP)*100 VRO = Visitantes que reciben orientación. VP = Visitantes programados	 ACUMULADO CONSTANTE	 Visitantes Visitantes	83,800.00 83,800.00	100.00	14,673.00 83,800.00	17.51	77,279.00 83,800.00	92.22	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Las y los visitantes tienen interés por asistir y conocer la oferta cultural de Casa Chihuahua.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0302	**Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.**	**Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados** Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados con la finalidad de ofertar facilidad de traslado.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual REGULAR CONSTANTE	(TG/TP)*100 TG = Traslados gestionados TP = Traslados programados	 ACUMULADO CONSTANTE	 Traslados Traslados	15.00 15.00	100.00	4.00 15.00	26.67	12.00 15.00	80.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual ----	El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0303	**Difusión de las ofertas culturales.**	**Porcentaje de acciones de difusión.** Porcentaje de acciones de difusión realizadas contra de las acciones de difución programadas, con la finalidad de llegar a una mejor captación.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ADR/ADP)*100 ADR = Acciones de difusión realizadas ADP = Acciones de difusión programados	 ACUMULADO CONSTANTE	 Acciones Acciones	1,802.00 1,802.00	100.00	150.00 1,802.00	8.32	1,685.00 1,802.00	93.51	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 realizado poCoordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Interés por parte de los medios de comunicación en difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C04	Eventos culturales realizados.	**Porcentaje de eventos culturales de realizados** Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Trimestral REGULAR CONSTANTE	(ECR/ECP)*100 ECR = Eventos culturales realizados ECP = Eventos culturales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos Eventos	137.00 137.00	100.00	0.00 137.00	0.00	97.00 137.00	70.80	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones, artistas o proveedores para la realización del evento.

Justificación : **Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.**

Observaciones :

ACTIVIDAD C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	**Porcentaje de Adquisición de insumos para realizar eventos culturales** El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual REGULAR CONSTANTE	(IA/IP)*100 IA = Insumos adquiridos IP = Insumos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Insumo Insumo	137.00 137.00	100.00	11.00 137.00	8.03	119.00 137.00	86.86	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Los proveedores cumple en forma y tiempo con los convenios realizados.

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	**Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.** Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a las programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual REGULAR CONSTANTE	(CcG/CcP)*100 CcG = Convenios o contratados realizados CcP = Convenios o contratados programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenio-contrato Convenio-contrato	137.00 137.00	100.00	11.00 137.00	8.03	119.00 137.00	86.86	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2025 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y / o realizados.

Justificación :

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

L.A.P. David Alexis Esparza Román
Coordinador de Curaduría

Lic. Denissa Rocío Pinon Marín
Coordinadora de Administración

Lic. Aidé Neaves Méndez
Coordinadora de Vinculación

Responsable del Ente Público

Lic. Alejandra Ordóñez Castellanos
Directora de Casa Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

Fecha de Impresión 09/01/2026 11:54:09 a. m

PRBRREP368

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,853,822	1,888,047
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,186,539	1,208,090
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua	Habitantes	1,347,240	667,558	679,682
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	Habitantes	110,681	54,843	55,838
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa no esta en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	Habitantes	1,236,559	612,715	623,844
ATENDIDA	**Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada**	**Habitantes**	**0**	**0**	**0**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
Objetivos de Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030	
OBJETIVO	EG20101005 - Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, respetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa.
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027	
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,453,246.15	478,602.39	7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	93.94

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
2	2.00	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,453,246.15	6,646,206.14	6,194,822.37	451,383.77
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	0.00%	0.00	807,040.01	807,040.01	.00
			Total de presupuesto	**100.00%**	**7,453,246.15**	**7,453,246.15**	**7,001,862.38**	**451,383.77**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	54,843.00	55,838.00	110,681.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	451,383.77

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir para fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante espacios de esparcimiento familiar que promuevan el conocimiento y la conservación del patrimonio cultural del estado.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación Porcentual Índice representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural	Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural.	((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1) *100	((Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2025/Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2025a)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual

Línea Base y Metas del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	IRATSECPIBECH - Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2025	Índice	ACUMULADO	0.16	0.24	33.33	50
	IRATSECPIBECHa - Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2022	Índice	CONSTANTE	0.12	0.16		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	54,843.00	55,838.00	110,681.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	451,383.77

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2025	0.00	-100.00	-100.00	-200.00%
Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2022	0.16			

Justificación Mensual

El fin definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.
Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de noviembre, dado que la medición de acuerdo a los registros del INEGI.

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	54,843.00	55,838.00	110,681.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	451,383.77

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural conocen las diversas ofertas culturales.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	((VCCa/VCCa_1)-1)*100	((Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual/Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual_1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual

Línea Base y Metas del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual	Visitantes	ACUMULADO	95,529.00	110,681.00	3.26	15.86
	VCCa_1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	Visitantes	CONSTANTE	92,513.00	95,529.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	54,843.00	55,838.00	110,681.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	451,383.77

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual	0.00	-100.00	-100.00	-630.52%
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	95,529.00			

Justificación Mensual

El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.
Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de noviembre, dado que la medición anual.

Observaciones Mensual

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	54,843.00	55,838.00	110,681.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	451,383.77

L.A.P. David Alexis Esparza Román
Coordinador de Curaduría

Lic. Denisse Rocío Piñón Marín
Coordinadora de Administración

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2025

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	54,843.00	55,838.00	110,681.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	451,383.77

Lic. Aidé Neaves Méndez
Coordinadora de Vinculación

Responsable del Ente Público

Lic. Alejandra Ordóñez Castellanos
Directora de Casa Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Fecha de Impresión 09/01/2026 11:55:24 a. m

PRBRREPX007

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,853,822	1,888,047
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,186,539	1,208,090
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua	Habitantes	1,347,240	667,558	679,682
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	Habitantes	110,681	54,843	55,838
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa no esta en condiciones de atender debido a su capacidad instalada	Habitantes	1,236,559	612,715	623,844
ATENDIDA	**Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua, que el programa está en condiciones de atender debido a su capacidad instalada**	**Habitantes**	**0**	**0**	**0**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
Objetivos de Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030	
OBJETIVO	EG20101005 - Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, respetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa.
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027	
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

NOVIEMBRE		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,453,246.15	478,602.39	7,453,246.15	7,453,246.15	7,001,862.38	93.94

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo	Total de metas programadas en el año
11	16

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
8	52.36	8	8	90.98

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,453,246.15	6,646,206.14	6,194,822.37	451,383.77
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	0.00%	.00	807,040.01	807,040.01	.00
			Total de presupuesto	**100.00%**	**7,453,246.15**	**7,453,246.15**	**7,001,862.38**	**451,383.77**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados						Mensual			Acumulado	
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural conocen las diversas ofertas culturales.	Visitantes	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Visitantes	110,681	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de noviembre, dado que la medición anual.												
		Justificacion meta beneficiarios:														
		$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				7,453,246.15	7,453,246.15	478,602.39	7,001,862.38	6.42	93.94							
C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Exposiciones	A	0.00	7.00	0.00	6.00	0.00	85.71	Visitantes	83,469	0	0	0	55,582	66.59
		Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.												
		Justificacion meta beneficiarios:														
		$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				1,018,101.73	1,018,101.73	25,643.77	1,003,782.14	2.52	98.59							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

C0101 — Producción de montajes para exposiciones.

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Producción museográfica	A	2.00	11.00	1.00	11.00	50.00	100.00

Justificación meta objetivo: Producción de montaje de Día de Muertos

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	470,867.92	470,867.92	21,758.35	456,548.33	4.62	96.96

C0102 — Transportación de colecciones temporales.

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Traslados	A	2.00	17.00	0.00	14.00	0.00	82.35

Justificación meta objetivo: No se cumplió con la meta de traslados debido a que el calendario de exposiciones sufrió modificaciones durante el periodo. Además, varias de las exposiciones realizadas fueron digitales y no requirieron traslados, lo que redujo la necesidad de ejecutar este tipo de actividades.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	331,037.94	331,037.94	3,885.42	331,037.94	1.17	100.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

C0103 — Contratación de seguros para colecciones.

Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo / Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Seguro	A	1.00	8.00	0.00	8.00	0.00	100.00

Justificación meta objetivo: No se tuvo actividad adicional en aseguramientos de obra porque ya se había cumplido con el total programado. Asimismo, los cambios en el calendario de exposiciones modificaron la necesidad de realizar nuevos aseguramientos durante el periodo.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	155,416.80	155,416.80	0.00	155,416.80	0.00	100.00

C0104 — Realización de contratos y convenios entre las instancias.

Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo / Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Convenio-contrato	A	1.00	10.00	0.00	10.00	0.00	100.00

Justificación meta objetivo: No se tuvo actividad adicional en contratos de obra porque ya se había cumplido con el total programado. Asimismo, los cambios en el calendario de exposiciones modificaron la necesidad de realizar nuevos aseguramientos durante el periodo.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	60,779.07	60,779.07	0.00	60,779.07	0.00	100.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados						Mensual			Acumulado	
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Revisiones	A	0.00	323.00	0.00	323.00	0.00	100.00	Visitantes	110,681	0	0	0	78,696	71.10
		Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.												
		Justificacion meta beneficiarios:														
		$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				5,151,397.82	5,151,397.82	346,136.37	4,826,274.30	6.72	93.69							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

C0201 — Ejecución del mantenimiento museográfico.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Actividades	A	137.00	1,637.00	135.00	1,700.00	98.54	103.85

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	2,112,648.27	2,112,648.27	142,773.87	1,969,876.31	6.76	93.24

C0202 — Programación de mantenimiento del inmueble y sus instalaciones.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Actividades	A	23.00	274.00	24.00	281.00	104.35	102.55

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	3,038,749.55	3,038,749.55	203,362.50	2,856,397.99	6.69	94.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

C03 — Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Valores Reprogramados		Valores Logrados					Mensual			Acumulado	
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Recorridos	A	0.00	61,766.00	0.00	55,582.00	0.00	89.99	Visitantes	83,800	0	0	0	55,582	66.33

Justificación meta objetivo: Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	624,624.25	624,624.25	58,110.95	568,286.63	9.30	90.98

C0301 — Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Visitantes	A	7,280.00	76,296.00	14,673.00	77,279.00	201.55	101.29

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	223,707.87	223,707.87	6,799.48	216,889.25	3.04	96.95

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

C0302 — Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Traslados	A	4.00	12.00	4.00	12.00	100.00	100.00

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	291,619.90	291,619.90	50,028.13	243,391.89	17.16	83.46

C0303 — Difusión de las ofertas culturales.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Acciones	A	150.00	1,652.00	150.00	1,685.00	100.00	102.00

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	109,296.48	109,296.48	1,283.34	108,005.49	1.17	98.82

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

		Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados					Mensual			Acumulado	
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C04	Eventos culturales realizados.	Eventos	A	0.00	101.00	0.00	97.00	0.00	96.04	Visitantes	26,610	0	0	0	23,114	86.86
		Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, este componente requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.											
		Justificacion meta beneficiarios:													
		$		Presupuesto		Gasto									
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod						
				659,122.35	659,122.35	48,711.30	603,519.31	7.39	91.56						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

C0401 — Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Insumo	A	12.00	124.00	11.00	119.00	91.67	95.97

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	246,838.61	246,838.61	15,024.90	224,923.31	6.09	91.12

C0402 — Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.

Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Convenio-contrato	A	12.00	124.00	11.00	119.00	91.67	95.97

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	412,283.74	412,283.74	33,686.40	378,596.00	8.17	91.83

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	**505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**
Programa presupuestario	**2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO**
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

L.A.P. David Alexis Esparza Román
Coordinador de Curaduría

Lic. Denisse Rocío Piñón Marín
Coordinadora de Administración

Lic. Aidé Neaves Méndez
Coordinadora de Vinculación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2025

Ente Público	**505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**
Programa presupuestario	**2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO**
Definición del Programa	Ofrecer a la población del estado de Chihuahua una oferta cultural amplia orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural evitando la pérdida de su identidad y su patrimonio.
Problema que atiende el Programa	112166 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer el Patrimonio Cultural desconocen las diversas ofertas culturales.

Responsable del Ente Público

Lic. Alejandra Ordóñez Castellanos
Directora de Casa Chihuahua