

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Asume las acciones de difusión, fomento y desarrollo de programas culturales y artísticos a través de los centros y organismos de cultura e historia, incluyendo los museos, teatros y centros culturales. Incluye la revaloración de la cultura y las artes, el fomento a la lectura, la promoción de la práctica artística, los consumos culturales, difusión y apoyo a la diversidad cultural, las culturas étnicas, premios y estímulos culturales, y acciones de desarrollo cultural.	OBJETIVO	PERSONAS	42,446	40,554	83,000
	POSTERGADA	PERSONAS	371,395	354,837	726,232
	REFERENCIA	PERSONAS	1,712,430	1,694,035	3,406,465
	POTENCIAL	PERSONAS	413,841	395,391	809,232
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
	7,308,136	7,149,883	7,149,883		0

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E3	FORMACIÓN PARA LA VIDA
Tema	02	CULTURA
Subtema	01	CULTURA
Objetivo	003	Promover las diversas manifestaciones culturales que propicien la difusión de la creatividad y de las artes.
Estrategia	001	Ampliar la oferta de productos culturales regionales y extranjeros que enriquezcan la formación integral del individuo.
Línea de Acción	002	Difundir la diversidad cultural y étnica que constituye el panorama cultural actual del estado, que es múltiple y cambiante, tanto en el ámbito escolar a través de contenidos curriculares, como hacia la población en general.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	7,308,136	7,149,883	7,149,883	0
489215	INGRESOS PROPIOS DEL PODER LEGISLATIVO 2015	INGRESOS PROPIOS	0.00	0	0	0	0

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Cierre Anual		
							Meta Programada	Valores Logrados	Resultado de la Meta
FIN	Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la región a través de la realización de actividades culturales	-Porcentaje de conocimiento del patrimonio cultural. -Porcentaje de encuestas que muestran un aumento en el conocimiento del patrimonio cultural del Estado de Chihuahua. Se consideran encuestas favorables a las que responden "Si" a la pregunta ¿Considera que después de su visita conoce algo nuevo sobre Chihuahua?	(EF/EA)*100 EF = Encuestas favorables EA = Total de encuestas aplicadas	-ANUAL			85.00		97.72
					ENCUESTA	3,247.00		4,881.00	
					ENCUESTA	3,820.00		4,995.00	
PROPOSITO	Las personas en la ciudad de Chihuahua aumentan su conocimiento de patrimonio cultural del estado de Chihuahua.	-Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua. -Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua con respecto del programado.	(PA/PP)*100 PA = Personas que visitan Casa Chihuahua. PP = Personas programadas para visitar Casa Chihuahua.	-ANUAL			100.00		116.13
					PERSONAS	83,000.00		96,391.00	
					PERSONAS	83,000.00		83,000.00	
Componente C01	Exposiciones museográficas temporales montadas	-Porcentaje de visitantes a las salas de exposiciones museográficas temporales -Porcentaje que indica el número de visitantes que asisten a las exposiciones acorde a lo esperado.	(VR/VP)*100 VR = Visitantes recibidos VP = Visitantes esperados	-ANUAL			100.00		133.07
					USUARIOS	63,300.00		84,235.00	
					USUARIOS	63,300.00		63,300.00	
Componente C02	Museografía conservada	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación de la museografía -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado de la conservación de la museografía. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "buenas" a la pregunta ¿En que condiciones encontró la conservación de la museografía?	(EF/EA)*100 EF = Encuestas favorables EA = Encuestas aplicadas	-ANUAL			85.00		97.32
					ENCUESTA	3,247.00		5,005.00	
					ENCUESTA	3,820.00		5,143.00	
Componente C03	Edificio histórico conservado.	-Porcentaje de encuestas de opinión favorables acerca del estado de conservación del inmueble. -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado del inmueble. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "Buenas" a la pregunta ¿En qué condiciones encontró el edificio?.	(EF/EA)*100 EF = Encuesta favorables EA = Encuestas aplicadas	-ANUAL			85.00		97.05
					ENCUESTA	3,247.00		5,028.00	
					ENCUESTA	3,820.00		5,181.00	
Componente C04	Atención a visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	-Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua -Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados.	(VA/VP)*100 VA = Número de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua. VP = Número de visitantes esperados.	-ANUAL			100.00		124.89
					PERSONAS	63,300.00		79,053.00	
					PERSONAS	63,300.00		63,300.00	

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Cierre Anual					
							Meta Programada	Valores Logrados	Resultado de la Meta			
Componente C05	Fascículos de difusión histórica publicados.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados con respecto de los programados.	$(FE/FP)*100$ FE = Cantidad de fascículos de difusión histórica publicados. FP = Cantidad de fascículos de difusión histórica programados	-ANUAL	FASICULOS	4,000.00	100.00	3,000.00	75.00			
										FASICULOS	4,000.00	4,000.00
Componente C06	Eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados.	-Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados. -Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados con respecto de los programados.	$(ER/EP)*100$ ER = Número de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados. EP = Número de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" programados.	-ANUAL	EVENTOS	35.00	100.00	48.00	137.14			
										EVENTOS	35.00	35.00
Componente C07	Presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas.	-Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas. -Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas.	$(RP/PP)*100$ RP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas. PP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	-ANUAL	REPRESENTACIONES	55.00	100.00	55.00	100.00			
										REPRESENTACIONES	55.00	55.00
Componente C08	Talleres de formación patrimonial y artística impartidos.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos con respecto de los programados.	$(TI/TP)*100$ TI = Talleres de formación patrimonial y artístico impartidos. TP = Talleres de formación patrimonial y artístico programados.	-ANUAL	TALLER	19.00	100.00	30.00	157.89			
										TALLER	19.00	19.00
Actividad C0101	Promoción de la Exposición	-Porcentaje de exposiciones promocionadas -Con este indicador se mostrará el porcentaje las exposiciones promocionadas a través de medios de comunicación y otros.	$(ExP/TEx)*100$ ExP = Exposiciones Promocionadas TEx = Total de Exposiciones Programadas	-ANUAL	EXPOSICIONES	12.00	100.00	12.00	100.00			
										EXPOSICIONES	12.00	12.00
Actividad C0102	Producción de museografía	-Porcentaje de producción museográfica programada -Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición	$(PMR/PMP)*100$ PMR = Producción museográfica realizada PMP = Producción museográfica programada	-ANUAL	PRODUCCION MUSEOGRAFICA	12.00	100.00	12.00	100.00			
										PRODUCCION MUSEOGRAFICA	12.00	12.00

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Cierre Anual		
							Meta Programada	Valores Logrados	Resultado de la Meta
Actividad C0103	Traslado de colecciones	-Porcentaje de colecciones trasladadas -De las colecciones para exposicion temporal, este indicador nos mostrará cuantas colecciones requerirán servicio de traslado que representa un costo para Casa Chihuahua	(TCR/TCP)*100 TCR = Traslado de colecciones realizado TCP = Traslado de colecciones programados	-ANUAL			100.00		112.50
					TRASLADOS	8.00		9.00	
					TRASLADOS	8.00		8.00	
Actividad C0104	Aseguramiento de las colecciones	-Porcentaje de colecciones aseguradas -De las colecciones que se ponen en exhibición en exposiciones temporales, el indicador nos mostrará el porcentaje de las que se aseguraron por parte de Casa Chihuahua	(CA/CEP)*100 CA = Colecciones para exposiciones aseguradas CEP = Colecciones para exposiciones programadas	-ANUAL			100.00		87.50
					COLECCIONES	8.00		7.00	
					COLECCIONES	8.00		8.00	
Actividad C0105	Realización de convenio entre las instancias	-Porcentaje de convenios realizados -De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de convenios entre las instancias, con este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados.	(CR/CP)*100 CR = Convenios realizados CP = Convenios programados	-ANUAL			100.00		100.00
					CONVENIOS	5.00		5.00	
					CONVENIOS	5.00		5.00	
Actividad C0201	Programación de mantenimiento museográfico	-Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico realizadas -Indica el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas	(AMR/AMP)*100 AMR = Actividades de mantenimiento museografico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	-ANUAL			100.00		106.64
					ACTIVIDADES	1,701.00		1,814.00	
					ACTIVIDADES	1,701.00		1,701.00	
Actividad C0301	Programación del Mantenimiento del Edificio	-Porcentaje de actividades de mantenimiento en el edificio realizadas -De las actividades de mantenimiento que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado.	(AR/AP)*100 AR = Actividades de mantenimiento realizadas AP = Actividades de mantenimiento programadas	-ANUAL			100.00		132.35
					ACTIVIDADES	238.00		315.00	
					ACTIVIDADES	238.00		238.00	
Actividad C0401	Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	-Porcentaje de los y las visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua. -Porcentaje de los y las visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto de los programados.	(VO/VP)*100 VO = Número de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua. VP = Número de visitantes programados.	-ANUAL			100.00		124.89
					PERSONAS	63,300.00		79,053.00	
					PERSONAS	63,300.00		63,300.00	
Actividad C0402	Impartición de recorridos guiados a alumnos y alumnas de instituciones educativas.	-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado. -Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado con respecto de los programados.	(AA/AP)*100 AA = Número de alumnos y alumnas que reciben un recorrido guiado. AP = Número de alumnos y alumnas programados.	-ANUAL			100.00		170.77
					ALUMNO	15,000.00		25,616.00	
					ALUMNO	15,000.00		15,000.00	

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Cierre Anual		
							Meta Programada	Valores Logrados	Resultado de la Meta
Actividad C0403	Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos.	-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados. -Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados.	(TG/TP)*100	-ANUAL			100.00		100.00
			TG = Número de traslados para alumnos y alumnas realizados.		TRASLADOS	48.00		48.00	
			TP = Número de traslados para alumnos y alumnas programados.		TRASLADOS	48.00		48.00	
Actividad C0404	Adquisición de engomados para taquilla.	-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos. -Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos con respecto de los programados.	(EA/EP)*100	-ANUAL			100.00		124.89
			EA = Número de engomados para taquilla adquiridos.		IMPRESION	63,300.00		79,053.00	
			EP = Número de engomados para taquilla.		IMPRESION	63,300.00		63,300.00	
Actividad C0405	Elaboración de materiales promocionales.	-Porcentaje de tirajes de materiales promocionales emitidos. -Porcentaje de tirajes de materiales promocionales emitidos con respecto de los programados.	(ME/MP)*100	-ANUAL			100.00		100.00
			ME = Número de tirajes de materiales promocionales emitidos.		MATERIAL DE DIFUSION	48.00		48.00	
			MP = Número de tirajes de materiales promocionales.		MATERIAL DE DIFUSION	48.00		48.00	
Actividad C0501	Impresión de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos con respecto de los programados.	(FI/FP)*100	-ANUAL			100.00		75.00
			FI = Número de fascículos históricos impresos.		FASICULOS	4,000.00		3,000.00	
			FP = Número de fascículos históricos programados.		FASICULOS	4,000.00		4,000.00	
Actividad C0502	Elaboración de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica elaborados. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica elaborados con respecto de los programados.	(FE/FP)*100	-ANUAL			100.00		150.00
			FE = Número de fascículos de difusión histórica elaborados.		FASICULOS	2.00		3.00	
			FP = Número de fascículos de difusión histórica programados.		FASICULOS	2.00		2.00	
Actividad C0601	Elaboración de materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas. -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas con respecto de los programados.	(ME/EP)*100	-ANUAL			100.00		137.14
			ME = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos.		MATERIAL DE DIFUSION	35.00		48.00	
			EP = Número de eventos de Jueves de Puertas Abiertas programados.		EVENTOS	35.00		35.00	

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Cierre Anual		
							Meta Programada	Valores Logrados	Resultado de la Meta
Actividad C0602	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar un evento cultural.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización.	(CG/EP)*100 CG = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se realizan convenios con instituciones y particulares.	-ANUAL			100.00		137.14
					EVENTOS	35.00		48.00	
					EVENTOS	35.00		35.00	
Actividad C0603	Adquisición de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos realizados.	(AA/EP)*100 AA = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos.	-ANUAL			100.00		140.00
					EVENTOS	35.00		49.00	
					EVENTOS	35.00		35.00	
Actividad C0701	Elaboración de materiales promocionales e informativos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para representaciones y dramatizaciones históricas realizadas.	(ME/EP)*100 ME = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan materiales promocionales e informativos.	-ANUAL			100.00		100.00
					MATERIAL DE DIFUSION	55.00		55.00	
					REPRESENTACIONES	55.00		55.00	
Actividad C0702	Adquisición y preparación de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en el que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos.	(EA/RP)*100 EA = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipo, vestuarios e insumos adquiridos.	-ANUAL			100.00		100.00
					REPRESENTACIONES	55.00		55.00	
					REPRESENTACIONES	55.00		55.00	

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Cierre Anual		
							Meta Programada	Valores Logrados	Resultado de la Meta
Actividad C0703	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar una representación teatral o dramatización histórica.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización. -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados.	(CG/RP)*100	-ANUAL			100.00		100.00
			CG = Número de convenios gestionados con particulares e instituciones para la realización de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.		CONVENIOS	55.00		55.00	
			RP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.		REPRESENTACIONES	55.00		55.00	
Actividad C0801	Elaboración de materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos con respecto de los programados.	(ME/TP)*100	-ANUAL			100.00		157.89
			ME = Materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística elaborados		TALLER	19.00		30.00	
			TP = Talleres de formación patrimonial y artística programados		TALLER	19.00		19.00	
Actividad C0802	Adquisición y preparación de materiales para talleres de formación patrimonial y artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales adquiridos. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales adquiridos con respecto de los programados.	(MA/TP)*100	-ANUAL			100.00		157.89
			MA = Número de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales adquiridos.		TALLER	19.00		30.00	
			TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.		TALLER	19.00		19.00	
Actividad C0803	Gestión de convenios con particulares e instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados.	(CG/TP)*100	-ANUAL			100.00		157.89
			CG = Número de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización.		TALLER	19.00		30.00	
			TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.		TALLER	19.00		19.00	

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Componente 01: Se recibieron más visitantes que los esperados debido al apoyo del programa con FECHAC
Componente 04: Se recibieron más visitantes que los esperados debido al apoyo del programa con FECHAC
Componente C05: Debido al incremento de costos se redujo la cantidad de impresiones
Componente C06: Se realizaron más eventos de los programados
Componente C08: Se realizaron más talleres de los programados
Actividad C0101: Se modificó calendario de exposiciones temporales por recorte presupuestal y cambios en los compromisos establecidos con las instancias involucradas.
Actividad C102: Se modificó calendario de exposiciones temporales por recorte presupuestal y cambios en los compromisos establecidos con las instancias involucradas.
Actividad C103: Se modificó calendario de exposiciones temporales por recorte presupuestal y cambios en los compromisos establecidos con las instancias involucradas.
Actividad C104: Se modificó calendario de exposiciones temporales por recorte presupuestal y cambios en los compromisos establecidos con las instancias involucradas.
Actividad C105: Se modificó calendario de exposiciones temporales por recorte presupuestal y cambios en los compromisos establecidos con las instancias involucradas.
Actividad C0401: Se recibieron más visitantes que los esperados debido al apoyo del programa con FECHAC
Actividad C0402: Se recibieron más visitantes que los esperados debido al apoyo del programa con FECHAC
Actividad C0403: Se realizaron más traslados por el programa con FECHAC
Actividad C0404: Se recibieron más visitantes que los esperados debido al apoyo del programa con FECHAC
Actividad C0501: Debido al incremento de costos se redujo la cantidad de impresiones
Actividad C0601: Se realizaron más eventos de los programados
Actividad C0602: Se realizaron más eventos de los programados
Actividad C0603: Se realizaron más evento

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Titular de Dependencia

Lic. Maria Isabel Sen Venero
Directora

Lic. Ricardo Yañez Herrera
Secretario de Educación, Cultura y Deporte