



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Asume las acciones de difusión, fomento y desarrollo de programas culturales y artísticos a través de los centros y organismos de cultura e historia, incluyendo los museos, teatros y centros culturales. Incluye la revaloración de la cultura y las artes, el fomento a la lectura, la promoción de la práctica artística, los consumos culturales, difusión y apoyo a la diversidad cultural, las culturas étnicas, premios y estímulos culturales, y acciones de desarrollo cultural.	OBJETIVO	PERSONAS	41,500	41,500	83,000
	REFERENCIA	PERSONAS	1,703,233	1,703,232	3,406,465
	POTENCIAL	PERSONAS	404,616	404,616	809,232
	POSTERGADA	PERSONAS	363,116	363,116	726,232
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	7,260,000	7,308,136	7,308,136	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E3	FORMACIÓN PARA LA VIDA
Tema	02	CULTURA
Subtema	01	CULTURA
Objetivo	003	Promover las diversas manifestaciones culturales que propicien la difusión de la creatividad y de las artes.
Estrategia	001	Ampliar la oferta de productos culturales regionales y extranjeros que enriquezcan la formación integral del individuo.
Línea de Acción	002	Difundir la diversidad cultural y étnica que constituye el panorama cultural actual del estado, que es múltiple y cambiante, tanto en el ámbito escolar a través de contenidos curriculares, como hacia la población en general.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110114	RECURSOS DEL ESTADO 2014	ESTATAL	100.00	7,260,000	7,308,136	7,308,136	0



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
FIN	Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la región a través de la realización de actividades culturales	-Porcentaje de conocimiento del patrimonio cultural. -Porcentaje de encuestas que muestran un aumento en el conocimiento del patrimonio cultural del Estado de Chihuahua. Se consideran encuestas favorables a las que responden "Si" a la pregunta ¿Considera que después de su visita conoce algo nuevo sobre Chihuahua?	(EF/EA)*100 EF = Encuestas favorables EA = Total de encuestas aplicadas	-ANUAL			80.38		0	97.58
					ENCUESTA	2,532.00	0.00			
					ENCUESTA	3,150.00	0.00			
PROPOSITO	Las personas en la ciudad de Chihuahua aumentan su conocimiento de patrimonio cultural del estado de Chihuahua.	-Porcentaje de de público que visita Casa Chihuahua. -Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua con respecto del programado.	(PA/PP)*100 PA = Personas que visitan Casa Chihuahua. PP = Personas programadas para visitar Casa Chihuahua.	-ANUAL			100.00		0	99.65
					PERSONAS	83,000.00	0.00			
					PERSONAS	83,000.00	0.00			
Componente C01	Exposiciones museográficas temporales montadas	-Porcentaje de visitantes a las salas de exposiciones museográficas temporales -Porcentaje que indica el número de visitantes que asisten a las exposiciones acorde a lo esperado.	(VR/VP)*100 VR = Visitantes recibidos VP = Visitantes esperados	-ANUAL			100.00		109.26	109.19
					USUARIOS	63,300.00	18,504.00			
					USUARIOS	63,300.00	16,936.00			
Componente C02	Museografía conservada	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación de la museografía -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado de la conservación de la museografía. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "buenas" a la pregunta ¿En que condiciones encontró la conservación de la museografía?	(EF/EA)*100 EF = Encuestas favorables EA = Encuestas aplicadas	-ANUAL			85.00		100.00	98.31
					ENCUESTA	3,247.00	530.00			
					ENCUESTA	3,820.00	530.00			
Componente C03	Edificio histórico conservado.	-Porcentaje de encuestas de opinión favorables acerca del estado de conservación del inmueble. -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado del inmueble. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "Buenas" a la pregunta ¿En que condiciones encontró el edificio?.	(EF/EA)*100 EF = Encuesta favorables EA = Encuestas aplicadas	-ANUAL			85.00		100.00	98.77
					ENCUESTA	3,247.00	530.00			
					ENCUESTA	3,820.00	530.00			
Componente C04	Atención a visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua brindada.	-Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua -Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados.	(VA/VP)*100 VA = Número de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua. VP = Número de visitantes	-ANUAL			100.00		109.26	108.75
					PERSONAS	63,300.00	18,504.00			
					PERSONAS	63,300.00	16,936.00			



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Componente C05	Fascículos de difusión histórica publicados.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados con respecto de los programados.	$(FE/FP)*100$ FE = Cantidad de fascículos de difusión histórica publicados. FP = Cantidad de fascículos de difusión histórica programados	-ANUAL	FASICULOS	4,000.00	100.00	0.00	0.00	112.50			
											FASICULOS	4,000.00	0.00
											FASICULOS	4,000.00	0.00
Componente C06	Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados. -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados con respecto de los programados.	$(ER/EP)*100$ ER = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados. EP = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados.	-ANUAL	EVENTOS	35.00	100.00	8.00	100.00	116.67			
											EVENTOS	35.00	8.00
											EVENTOS	35.00	8.00
Componente C07	Presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas.	-Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas. -Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas.	$(RP/PP)*100$ RP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas. PP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	-ANUAL	REPRESENTACIONES	55.00	100.00	12.00	100.00	124.07			
											REPRESENTACIONES	55.00	12.00
											REPRESENTACIONES	55.00	12.00
Componente C08	Talleres de formación patrimonial y artística impartidos.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos con respecto de los programados.	$(TI/TP)*100$ TI = Número de talleres de formación patrimonial y artística impartidos. TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.	-ANUAL	TALLER	19.00	100.00	4.00	100.00	126.32			
											TALLER	19.00	4.00
											TALLER	19.00	4.00
Actividad C0101	Promoción de la Exposición	-Porcentaje de exposiciones promocionadas -Con este indicador se mostrará el porcentaje las exposiciones promocionadas a través de medios de comunicación y otros.	$(ExP/TEx)*100$ ExP = Exposiciones Promocionadas TEx = Total de Exposiciones Programadas	-ANUAL	EXPOSICIONES	9.00	100.00	2.00	200.00	100.00			
											EXPOSICIONES	9.00	2.00
											EXPOSICIONES	9.00	1.00



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0102	Producción de museografía	-Porcentaje de producción museográfica programada -Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición	$(PMR/PMP)*100$ PMR = Producción museográfica realizada PMP = Producción museográfica programada	-ANUAL			100.00		0.00	88.89
					PRODUCCION MUSEOGRAFICA	12.00		4.00		
					PRODUCCION MUSEOGRAFICA	12.00		0.00		
Actividad C0103	Traslado de colecciones	-Porcentaje de colecciones trasladadas -De las colecciones para exposicion temporal, este indicador nos mostrará cuantas colecciones requerirán servicio de traslado que representa un costo para Casa Chihuahua	$(TCR/TCP)*100$ TCR = Traslado de colecciones realizado TCP = Traslado de colecciones programados	-ANUAL			100.00		200.00	100.00
					TRASLADOS	8.00		2.00		
					TRASLADOS	8.00		1.00		
Actividad C0104	Aseguramiento de las colecciones	-Porcentaje de colecciones aseguradas -De las colecciones que se ponen en exhibición en exposiciones temporales, el indicador nos mostrará el porcentaje de las que se aseguraron por parte de Casa Chihuahua	$(CA/CEP)*100$ CA = Colecciones para exposiciones aseguradas CEP = Colecciones para exposiciones programadas	-ANUAL			100.00		200.00	100.00
					COLECCIONES	6.00		2.00		
					COLECCIONES	6.00		1.00		
Actividad C0105	Realización de convenio entre las instancias	-Porcentaje de convenios realizados -De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de convenios entre las instancias, con este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados.	$(CR/CP)*100$ CR = Convenios realizados CP = Convenios programados	-ANUAL			100.00		0.00	120.00
					CONVENIOS	5.00		1.00		
					CONVENIOS	5.00		0.00		
Actividad C0201	Programación de mantenimiento museográfico	-Porcentaje de actividades de mantenimiento museografico realizadas -Indica el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas	$(AMR/AMP)*100$ AMR = Actividades de mantenimiento museografico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	-ANUAL			100.00		100.00	120.28
					ACTIVIDADES	1,701.00		421.00		
					ACTIVIDADES	1,701.00		421.00		
Actividad C0301	Programación del Mantenimiento del Edificio	-Porcentaje de actividades de mantenimiento en el edificio realizadas -De las actividades de mantenimiento que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado.	$(AR/AP)*100$ AR = Actividades de mantenimiento realizadas AP = Actividades de mantenimiento programadas	-ANUAL			100.00		100.00	106.14
					ACTIVIDADES	228.00		53.00		
					ACTIVIDADES	228.00		53.00		
Actividad C0401	Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	-Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua. -Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto de los programados.	$(VO/VP)*100$ VO = Número de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua. VP = Número de visitantes programados.	-ANUAL			100.00		109.26	108.75
					PERSONAS	63,300.00		18,504.00		
					PERSONAS	63,300.00		16,936.00		



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0402	Impartición de recorridos guiados a alumnos y alumnas de instituciones educativas.	-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado. -Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado con respecto de los programados.	(AA/AP)*100 AA = Número de alumnos y alumnas que reciben un recorrido guiado. AP = Número de alumnos y alumnas programados.	-ANUAL	ALUMNO	15,000.00	100.00	7,366.00	223.21	162.23			
											ALUMNO	15,000.00	3,300.00
Actividad C0403	Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos.	-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados. -Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados.	(TG/TP)*100 TG = Número de traslados para alumnos y alumnas realizados. TP = Número de traslados para alumnos y alumnas programados.	-ANUAL	TRASLADOS	48.00	100.00	13.00	108.33	106.25			
											TRASLADOS	48.00	12.00
Actividad C0404	Adquisición de engomados para taquilla.	-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos. -Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos con respecto de los programados.	(EA/EP)*100 EA = Número de engomados para taquilla adquiridos. EP = Número de engomados para taquilla.	-ANUAL	IMPRESION	63,300.00	100.00	18,504.00	355.30	2,470.43			
											IMPRESION	63,300.00	5,208.00
Actividad C0405	Elaboración de materiales promocionales.	-Porcentaje de tirajes de materiales promocionales emitidos. -Porcentaje de tirajes de materiales promocionales emitidos con respecto de los programados.	(ME/MP)*100 ME = Número de tirajes de materiales promocionales emitidos. MP = Número de tirajes de materiales promocionales.	-ANUAL	MATERIAL DE DIFUSION	4.00	100.00	1.00	100.00	116.67			
											MATERIAL DE DIFUSION	4.00	1.00
Actividad C0501	Impresión de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos con respecto de los programados.	(FI/FP)*100 FI = Número de fascículos históricos impresos. FP = Número de fascículos históricos programados.	-ANUAL	FASICULOS	4,000.00	100.00	0.00	0.00	112.50			
											FASICULOS	4,000.00	0.00
Actividad C0502	Elaboración de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica elaborados. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica elaborados con respecto de los programados.	(FE/FP)*100 FE = Número de fascículos de difusión histórica elaborados. FP = Número de fascículos de difusión histórica programados.	-ANUAL	FASICULOS	2.00	100.00	0.00	0.00	100.00			
											FASICULOS	2.00	0.00



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0601	Elaboración de materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas. -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas con respecto de los programados.	(ME/EP)*100 ME = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos. EP = Número de eventos de Jueves de Puertas Abiertas programados.	-ANUAL	MATERIAL DE DIFUSION	35.00	100.00	8.00	100.00	116.67
						35.00		8.00		
Actividad C0602	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar un evento cultural.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización. -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados.	(CG/EP)*100 CG = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se realizan convenios con instituciones y particulares. EP = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados.	-ANUAL	EVENTOS	35.00	100.00	0.00	0.00	121.43
						35.00		0.00		
Actividad C0603	Adquisición de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos realizados. -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos realizados con respecto de los programados.	(AA/EP)*100 AA = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos. EP = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados.	-ANUAL	EVENTOS	35.00	100.00	8.00	100.00	116.67
						35.00		8.00		
Actividad C0701	Elaboración de materiales promocionales e informativos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para representaciones y dramatizaciones históricas realizadas. -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para representaciones y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas.	(ME/EP)*100 ME = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan materiales promocionales e informativos. EP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	-ANUAL	MATERIAL DE DIFUSION	55.00	100.00	12.00	100.00	116.67
						55.00		12.00		



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta				
									Del Trimestre	Acumulado Anual			
Actividad C0702	Adquisición y preparación de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en el que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos. -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en el que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos con respecto de las programadas.	(EA/RP)*100 EA = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipo, vestuarios e insumos adquiridos. RP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	-ANUAL	REPRESENTACIONES	55.00	100.00	12.00	100.00	116.67			
											REPRESENTACIONES	55.00	12.00
											REPRESENTACIONES	55.00	12.00
Actividad C0703	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar una representación teatral o dramatización histórica.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e insituciones para su realización. -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e insituciones para su realización con respecto de los programados.	(CG/RP)*100 CG = Número de convenios gestionados con particulares e instituciones para la realización de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas. RP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	-ANUAL	CONVENIOS	55.00	100.00	3.00	25.00	66.67			
											REPRESENTACIONES	55.00	12.00
											REPRESENTACIONES	55.00	12.00
Actividad C0801	Elaboración de materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos con respecto de los programados.	(ME*TP)*100 ME = Número de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales promocionales e informativos. TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.	-ANUAL	TALLER	19.00	36,100.00	4.00	1,600.00	45,600.00			
											TALLER	19.00	4.00
											TALLER	19.00	4.00
Actividad C0802	Adquisición y preparación de materiales para talleres de formación patrimonial y artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales adquiridos. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales adquiridos con respecto de los programados.	(MA/TP)*100 MA = Número de talleres de formación patrimonial y artística en los que se utilizan materiales adquiridos. TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.	-ANUAL	TALLER	19.00	100.00	4.00	100.00	126.32			
											TALLER	19.00	4.00
											TALLER	19.00	4.00

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Fórmula / Descripción de la Fórmula	Frecuencia	Unidad de Medida	Valores Variables Programados	Meta Programada Anual	Valores Logrados Trimestre	Avance de la Meta	
									Del Trimestre	Acumulado Anual
Actividad C0803	Gestión de convenios con particulares e instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización. -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados.	(CG/TP)*100 CG = Número de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización. TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.	-ANUAL			100.00		100.00	126.32
					TALLER	19.00	4.00			
					TALLER	19.00		4.00		

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Componente C01

Exposiciones museográficas temporales montadas
Se recibieron más visitantes que los esperados 124.84%

Componente C02

Museografía conservada

Debido al proyecto de mantenimiento en el edificio (PAICE), se afectó el número de actividades de conservación de la museografía 97.32%

Componente C03

Edificio histórico conservado

Debido al proyecto de mantenimiento en el edificio (PAICE), se afectó el número de actividades de conservación de la museografía 97.32%

Actividad C0101

Promoción de la exposición

Como resultado de la demora en la recepción de información necesaria para el desarrollo de la exposición número 3, hubo que aplazar una semana su inauguración y consecuentemente esta quedará reflejada en el segundo trimestre.

Actividad C0102

Producción de museografía

Como resultado de la demora en la recepción de información necesaria para el desarrollo de la exposición número 3, hubo que aplazar una semana su inauguración y consecuentemente esta quedará reflejada en el segundo trimestre.

Actividad C0103

Traslado de colecciones

Como resultado de la demora en la recepción de información necesaria para el desarrollo de la exposición número 3, hubo que aplazar una semana su inauguración y consecuentemente esta quedará reflejada en el segundo trimestre.

Actividad C0201

Programación de mantenimiento museográfico

Debido al proyecto de mantenimiento en el edificio (PAICE), se aceleraron las actividades de mantenimiento museográfico 101.15%

Actividad C0301

Programación del mantenimiento del edificio

En apoyo al proyecto de mantenimiento en el edificio (PAICE) y por causas imprevistas en el funcionamiento de los equipos y sistemas, se aumentaron las actividades de mantenimiento correctivo 113.85%

Actividad C0402

Impartición de recorridos guiados a alumnos y alumnas



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**

Todos los Indicadores

Cuarto Trimestre 2014

Ultima Actualización 31-12-2014

Hoja No. 10 de 10

Fecha de Impresión 27/10/2016

PRBRREP067

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Titular de Dependencia

Lic. Maria Isabel Sen Venero
Directora

Lic. Pablo Cuarón Galindo
Secretario de Educación y Deporte