

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Programa presupuestario br: 130770 PROMOCION Y DIFUSION DE LA CULTURA
Dependencia : 505 CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Cobertura : PÚBLICO EN GENERAL **Nivel :** PROPOSITO
Resumen Narrativo : LA AFLUENCIA ALAS INSTALACIONES NOS INDICA EL NUMERO DE PERSONAS QUE PODEMOS CONCIENTIZAR SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.

Beneficiarios :

<u>Beneficiario</u>	<u>Etnia</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Edad inicial</u>	<u>Edad final</u>
PERSONAS	GENERAL	63300	31650	31650	0	0

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

Nombre : **Dimensión a medir**

VISITANTES AL AÑO EFICACIA

Definición: PERSONAS QUE VISITAN LAS INSTALACIONES DEL MUSEO CASA CHIHUAHUA

Tipo: ESTRATEGICO

Fórmula : (VISITANTES/VISITANTES AÑO ANTERIOR)-1X100

Descripción Fórmula: LA FÓRMULA MIDE EL PORCENTAJE DE CRECIMIENTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

Unidad de Medida: PORCENTUAL

Medios de Verificación: WWW.CASACHIHUAHUA.ORG.MX

Observaciones:

Variables :

<u>Nombre</u>	<u>Definición</u>	<u>Valor Inicial</u>	<u>Valor Meta</u>	<u>Fuente de Información</u>	<u>Unidad de Medida</u>	<u>Método de Recopilación</u>	<u>Fecha Disp.</u>	<u>Clasificación</u>
VISITANTES	PERSONAS QUE ACUDEN A LAS EXPOSICIONES O CONMEMORACIONES DEL MUSEO	0.00	63.300.00	TAQUILLA Y CONTADORES INTERNOS	NUMERO DE PERSONAS	REGISTRO INTERNO	01/01/2012	ACUMULATIVA
VISITANTES ANTERIOR	AÑO PERSONAS QUE ACUDIERON A LAS EXPOSICIONES O CONMEMORACIONES EN EL AÑO 2010	0.00	58.725.00	TAQUILLA Y CONTADORES INTERNOS	NUMERO DE PERSONAS	REGISTRO INTERNO	01/01/2012	ACUMULATIVA

Frecuencia de Medición : ANUAL

Características: Claridad: ✓ Relevancia: ✓ Monitoreable: ✓ Economía: ✓
 Adecuado: ✓ Marginal: ✓ Género: ✓ Enviado al Congreso:

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

III. DETERMINACIÓN DE METAS

<u>Valor Inicial</u>	<u>LINEA BASE</u>				<u>META</u>		
	<u>Año</u>	<u>P. inicial</u>	<u>P. final</u>	<u>Meta</u>	<u>P. inicial</u>	<u>P. final</u>	<u>Trayectoria</u>
7.00	2010	ENE2010	DIC2010	7.00	ENE2011	DIC2011	REGULAR